

韶山红色文化旅游节庆活动发展策略研究

蔡梅良, 董瑞甜

(湖南商学院 旅游管理学院, 湖南 长沙 410205)

摘要:韶山发展红色文化旅游节庆不仅具有弘扬红色文化精神、提高游客消费量、促进周边乡镇经济发展等功能。而且韶山发展红色文化旅游节庆活动具有方便的交通运输、独特的红色教育资源、稳定增长的客源市场和各级政府的大力支持等优越条件。但节庆活动发展过程中存在教育功能体现不充分、“体验性”特征不突出、品牌尚未形成等较多不足,本文拟通过加大支持发展力度、挖掘红色文化资源、进行专业化整体设计、策划形式多样的活动、合理宣传与推广等策略,促进韶山旅游业快速、健康发展。

关键词:韶山;红色文化;旅游节庆活动;发展策略

中图分类号:F592.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1009-3397(2018)04-0047-06

湖南韶山孕育了一代革命伟人毛泽东,湖南韶山作为湖南省一类老区、全国爱国主义教育示范基地、全国廉政教育基地、国家5A级旅游景区,拥有深厚的红色文化及其独特的旅游资源。通过旅游文化节庆和红色旅游资源的有机结合,能够丰富旅游主题产品,增进红色文化与游客的密切关系,延续红色文脉,红色文化遗产保护进一步被大众认知并得以落实。

一、韶山红色文化旅游节庆活动发展现状

(一) 活动类型较多,但教育功能体现不充分

近年来,韶山举办的旅游节庆活动类型丰富,如新年祈福、革命先烈祭拜、“五一”庆祝、“八一”庆典、毛泽东诞辰纪念、红色集体婚礼、中国共产党成立九十周年主题教育、中国(湖南)红色旅游文化节等各种活动,但有些活动“形象工程”痕迹明显,参节游客数量少,“有节无游”的问题突出,节庆活动的教育功能未能得以充分体现。旅游节庆是社会发展的产物,要让旅游者成为参与节庆活动的重要群体,要充分利用节庆活动对他们进行先进性教育。尤其作为红色旅游胜地,还应该要充分展演中华民族自信、自强、乐观的心态,渲染爱国主

义热情,增强民族自豪感,引导旅游者正确的国家观、民族观、历史观、文化观、宗教观。韶山红色文化旅游节庆活动的发展还需要充分体现湖南人“敢为人先”“强悍尚气”“不凝滞于物”“率直诚实”的个性特征,展示国家和湖南的政治、经济、军事、文化、科技等方面实力,体现民族认同、人际情感、伦理信仰等思想教育功能,让游客真正体会国家的富强、人民的安定,从而获取精神食粮。

(二) 举办形式较丰富,但“体验性”特征不突出

韶山节庆活动举办形式较为丰富,比如开幕式、演唱会、歌舞表演、音乐会、闭幕式等,但“体验”元素不突出,特别是与主题关联度较大的“互动”环节与内容不充分,“红色文化”主题对旅游者吸引力不是非常大。韶山节庆活动的举办需要渲染浓厚红色文化节日气氛,积极考虑让游客在旅游的同时深层次感受红色文化的精神内蕴,遵从市场化运作的基本理念和规律,将市场营销学、经济学、策划学、传媒学、社会学等相关知识揉入其中,只有精心设计旅游产品,而后推向市场。旅游节庆产品是一种“体验型”的特殊形式,如武汉国际旅游节,其举办以“亲民娱民,为群主办节;呼朋引客,提

收稿日期:2018-12-10

作者简介:蔡梅良(1964-),女,湖南益阳人,硕士生导师,湖南商学院旅游管理学院教授,研究方向:旅游经济、会展经济。

董瑞甜(1994-),女,河南南阳人,湖南商学院旅游管理学院旅游管理专业硕士研究生,研究方向:旅游经济。

项目来源:国家社会科学基金项目(15BGL122)“旅游地社会——生态系统弹性及其适应性管理”研究阶段性研究成果。

升城市旅游功能”为目的。该节从2002年起,每年一届,已经举办十七届,显示出强大的生命力,深受国内外旅游者喜爱。因此,韶山红色文化旅游节要从形象、资源、产品、产业、区域、营销等多方面互动,体现游客的主动参与,在活动举办之前,要较多开展需求调查及策划研究,对市场需要量、游客多样性构成进行全面了解。

(三) 节假日游客火爆,但停留时间不长

调查显示,韶山近年来“小长假”、“黄金周”的游客火爆。如表1所示,2014年以来,“五一”小长假接待游客量每年都在增长,2018年“五一”期间,游客达28万多人次,是湖南接待游客量超过10万人次的七个旅游景区之一,而韶山在“五一”假期第二天,游客总量高达10.92万人,同比增长了45.6%,超过了景区的最大日接待量。

表1 2014—2018年韶山“五一”小长假旅游人数统计表

年份	2014	2015	2016	2017	2018
游客总人数 (万人次)	约23	20.35	21.92	24.97	28.38

数据来源:韶山旅游发展委员会发布的韶山市旅游统计报表

在近年来的“十一”国庆假期间,韶山同样受到旅游者欢迎。2013年以来,各个“十一”黄金周接待游客量也在增长(如表2所示)。2017年的国庆“黄金周”,韶山游客量高达68.04万人次,同比2016年增长了56%。

表2 2013—2017年韶山“十一”黄金周旅游人数统计表

年份	2013	2014	2015	2016	2017
游客总人数 (万人次)	约35	58.66	46.8	43.61	68.304

数据来源:韶山市旅游发展委员会发布的韶山市旅游统计报表和湖南日报

节假日客流量增长速度虽然较快,但而时间短,多为半天或一天,最长两天,绝大多数一天内结束了行程,“过夜游客”少,停留时间短,如2017年全年韶山“一日游”游客达1780万人次,占总数的85%,但“过夜游客”仅有272万人次,只占全年游客总人数的15%。

(四) 小型活动居多,节庆品牌尚未形成

目前,韶山节庆以小型活动居多,较为大型的主要有毛泽东诞辰纪念活动,而且只有逢整岁年开展庆祝。即使2015年湖南红色旅游文化节的开幕式

在韶山举办,但主要由政府主办,市场性不突出。多数节庆活动为单位或团体等自行组织,而且仅仅是凭借红色文化旅游胜地这张名片,将韶山作为一个活动背景,并未形成连贯性的、系列的主题活动,是典型的“小而散、小而弱”形式(如表3所示)。因此,没有打造出旅游节庆品牌,未能带来明显的社会、经济影响。

表3 韶山主要节庆活动一览表

节庆活动名称	举办时间
1. 给毛泽东拜年、新年祈福	每年春节
2. 祭拜革命先烈(毛泽东逝去的亲人)	每年清明节
3. “五一”庆祝活动	“五一”
4. 党员活动(多由各公司、学校单独组织)	7月1日
5. 庆祝“八一”建军节(自发组织,如老兵)	8月1日
6. 庆典活动	国庆节
7. “万人同唱东方红”、“万人同吃福寿面”、“万人健身长跑”遇110周年、120周年,才有大型纪念活动,如120周年纪念日晚著名钢琴家郎朗的广场音乐会在毛泽东铜像广场举办	毛泽东诞辰日 (12月25、26日)
8. 2010中国(湖南)红色旅游文化节暨湖南省千万青少年“同唱红色歌、激情红色游”大型活动	2010年6月20日
9. 2011中国(湖南)红色旅游文化节暨纪念中国共产党成立九十周年大型主题教育活动	2011年5月17日
10. 红色集体婚礼	2011年—2014年举办了四届
11. 2013中国(湖南)红色旅游文化节暨“美丽中国梦、相约韶山行”大型主题活动展示活动开幕式	2013年10月29日
12. 2015湖南红色旅游文化节开幕式	2015年5月17日
13. 2016年“我们的节日·清明”系列活动	2016年4月1日
14. 2017红色文化游学活动	2017年10月26日
15. 2018首届中国农民丰收节湖南主会场活动	2018年9月21日
16. 2018年优秀学子韶山行活动	2018年12月9日

二、韶山举办红色文化旅游节庆活动的必要性

(一) 有利于弘扬红色文化精神

党的十九大提出,新时代的文化要为人民服务、为社会主义服务,要创新性地发展并弘扬红色文化,更是新时期发展的需要。韶山红色文化旅游资源独特,通过培育和践行社会主义核心价值观,以传承红色基因、毛泽东文化为内核,可以弘扬特色鲜明的伟人故里红色精神,使人们能够更深刻地领会其内涵。假若单纯用说教方式去激励和感召青少年,空谈革命精神,或者只停留在旧址游览、实物参观和图片展示上,可能收效甚微,红色旅游感染力也将难于得到体现。通过举办红色文化旅游节庆的系列活动,增加互动性、体验性元素,让广大游客真正参与到活动环节之中,则有利于历史、革命遗物“活起来”,有利于引领旅游者学习革命历史知识、接受革命传统

教育,让红色文化精神沁入到游客心目之中,达到振奋精神、增加阅历、放松身心之目的。

(二) 有利于提升旅游消费量

因大多游客在韶山驻足停留时间短,只是浏览一下展馆或主要景区,甚至走马观花,除了毛泽东纪念馆、遗物馆、纪念园、毛泽东故居等铜像广场周边景点参观较多以外,需要坐车去的滴水洞、韶峰等景点游客相对少了很多,由此没有能够带来较多旅游消费。而西安古城选择在“五一”节期间,举办“西安城墙国际文化节”,打造以“古城文化体验之旅”为主题的旅游节庆活动,让游客细细品味了古城文化。“2018年西安城墙文化节”推出了1374架无人机表演,夜晚则留住了约50万人现场观看表演,盛大空前的节庆表演使得西安旅游更加火爆起来。同时各大媒体线上、线下竞相报道,也让更多的人知晓了“西安城墙国际文化节”,由此进一步提升了美誉度,促进了旅游消费。所以,韶山非常需要举办以红色文化为主题的、轰动性强的节庆活动,营造独特的红色文化旅游氛围,拉长旅游消费链,提升旅游消费量。

(三) 有利于促进周边乡镇经济发展

韶山景区外围乡镇旅游业还处在起步阶段,尽管也举办过赏花节、油菜花节等活动进行营销,但景区外乡镇游客多以附近居民为主,被吸引的外地客人极少,规模有待提升。有的乡镇红色文化旅游资源非常独特,发展前景广阔,如位于韶山市东南部的银田镇,因“银田寺”而得名,老街码头见证的是“毛主席少年出乡关”的成长足迹,镇上建有中国红色水利长城——银河灌渠,承载了“华国锋壮年修水利”的旅游资源,更有500多年历史的银田古寺、张公桥和龙抗岭抗日战争纪念遗址等一批具有文化印记的遗产,是典型的“湖湘风情文化旅游小镇”。在乡村振兴大战略背景下,假若统一规划,与韶山景区不同类型旅游资源整合开发,通过举办红色文化旅游节庆活动进行推广,吸引游客到新开发的乡镇景点,将有利于提升乡镇知名度,增加游客量,提高酒店入住率,促进经济整体发展。

三、韶山发展红色文化旅游节庆活动条件优越

(一) 当地政府大力支持

早在《2011—2015年全国红色旅游发展规划纲要》中,韶山市被列入重点规划区,并成为中央财

政扶持的全国爱国主义教育示范基地“1号工程”,2014年韶山市被批准为首个“全国红色旅游融合发展示范区”,获得湖南省委省政府大力支持;与此同时,韶山市委市政府确立了“旅游立市”的发展战略,明确了要构建以红色文化旅游为龙头、以自然景观和生态农业为载体的旅游目的地。2016年,出台了《湘潭市推进全域旅游发展三年行动计划》,相继印发了《韶山市2016—2017年旅游产业扶持政策实施办法》,颁布了对境内外客源市场开发、会议和会展等旅游活动的引进和企业新开发的具有韶山特色的旅游产品等给予奖励的政策。可见,当地政府把韶山的红色旅游发展事业放在了优先地位,甚至将作为韶山立市之本、发展之基、活力之源。因此,开发韶山红色文化旅游节庆活动响应了政府的整体发展思路,是促进韶山旅游产业升级换代的基本要求。

(二) 交通条件不断便利

韶山市隶属于湖南省湘潭市,位于湘中偏东位置,湘潭市区以西,东南与湘潭县接界,东、北与宁乡县毗连。韶山旅游区也是长沙、株洲、湘潭三市连接地,拥有方便快捷的对内、对外交通,通达性很好,有韶山高速与湘潭市区连通、长韶娄高速与长沙市区连接,韶山铁路线也辐射湘潭、长沙和株洲,沪昆高铁经过韶山并专门设立了站点,到达长沙黄花国际机场也仅有一个小时左右的车程。有旅游专线通达景区,也有通往各个乡镇的公交车,在景区内主要景点之间有旅游步道。“十三五”期间韶山还在进一步完善以下交通条件:一是将黄花机场至高铁南站的磁悬浮线路延长至韶山;二是将韶山核心景区内环线公路按一级公路标准进行提质改造;三是建设韶山核心景区由内环线辐射至外环线的联结公路;四是建设韶山高速公路西环道。通过升级改造,韶山举办大型旅游节庆活动的交通条件将更加方便。

(三) 伟人品牌知名度高

“韶山——毛泽东家乡”,伟人品牌,知名度高,在中国人乃至世人心目中具有独一无二的地位。韶山是无产阶级革命家、政治家、中华人民共和国主要缔造者、中国各族人民的伟大领袖毛泽东同志的诞生地,也是他青少年时期生活、学习、劳动和从事革命活动之地。韶山旅游资源丰富而独特,主要景点有毛泽东故居、毛氏宗祠、毛泽东纪念馆、毛

泽东铜像、毛泽东诗词碑林、韶山烈士陵园等人文景观,还有滴水洞、韶峰、黑石寨等自然景观以及周围田园风光。韶山还是国家首批优秀旅游城市之一、5A级旅游区、红色旅游第一品牌地、全国爱国主义教育基地、我国著名革命纪念地、国家重点生态风景名胜区、全域旅游示范创建区、国家红色经典旅游城市、全国文明城市等。韶山举办红色文化旅游节庆活动,革命传统教育资源蕴藏丰厚,品牌度高,能够增强全国人民尤其是青少年的爱国情感,培育、弘扬和传播民族精神,并进一步带动红色旅游区社会、经济协调发展。

(四) 游客数量持续增长

近几年来,韶山一直是湖南省最大的旅游集散地之一,人气比较旺盛,旅游业发展良好。近五年来,每年游客量都在增长(如表4所示),旅游总收入也在上升(如表5所示),到2017年,游客累计达到了2052万人次,比上年增长9.2%,旅游总收入增长快(如表4所示),共计602809万元,比上年增长了14.1%。

表4 韶山2013—2017年游客数量增长统计表

年份	2013	2014	2015	2016	2017	近五年 同比增长
旅游人数 (万人)	1050	1314	1682	1879	2052	98.43%
一日游游客 (万人)	873	1098	1448	1611	1780	103.89%
过夜游客 (万人)	177	216	234	268	272	53.67%

数据来源:韶山市旅游发展委员会发布的韶山市旅游统计报表

表5 韶山2013—2017年旅游收入及增长表

年份	2013	2014	2015	2016	2017
旅游总收入 (亿元)	26.94	35.036	46.9507	52.8188	60.2809
同比增长	28.30%	30.00%	34.01%	12.50%	14.10%

数据来源:韶山市统计局发布的韶山市经济和社会发展统计公报、韶山市旅游发展委员会发布的韶山市旅游统计报表

由上两表可知,近些年来,到韶山的游客每年都在持续递增,2014年旅游总人数比2013年同比增长25.14%,2015年旅游总人数比2014年同比增长28.01%,2016年比2015年同比增长11.71%,2017年比2016年同比增长9.21%,韶山近五年的旅游人数几乎增长了一倍,旅游总收入也有一定幅度的增长。

四、韶山红色文化旅游节庆活动发展策略

(一) 深挖红色文化资源

第一,以红色人文资源作为发展主线。毛泽东在韶山度过了青年和少年时期,20世纪60—70年代,韶山被誉为“红太阳升起的地方”,深入挖掘红色文化精髓,充分利用毛泽东这个“新中国的开国领袖”、“中国共产党的缔造者之一”等红色文化厚重的教育资源。就举办场地而言,选择在毛泽东故居、毛氏宗祠、毛泽东纪念馆及毛泽东铜像、毛泽东诗词碑林、韶山烈士陵园等红色元素突出的景区景点则更佳;第二,以自然风光作为发展背景。利用滴水洞景区、韶峰景区、黑石寨景区、狮山山景区等自然景观,将“湖湘文化特色风情旅游小镇”银田镇等众多小镇的田园风光,如百合花海、油菜花海、金葵花海等作为联动场地和背景,进一步通过美丽乡村建设把景区游客送到乡村驻足,增加农民收入。

(二) 进行专业化整体设计

节庆活动是特殊的、综合性的大型服务活动,是一项系统工程,包括了除吃、住、行、游、购、乐等旅游六大要素,节庆产业价值链涵盖活动策划、营销推广、现场管理、展示设计、物资运输、资料印刷、广告编排、场馆运营、物质通关乃至节庆效果统计及发布等前期、中期和后期三个阶段工作,因此,需要重点考虑:第一,设计和规划活动。围绕红色旅游节庆主题从总体布局、项目定位、规划、集资、广告、展览、场地布局等进行统一规划,精心挖掘新的市场卖点或吸引游客的亮点,让活动的各个环节互相融合、互相补充,特别是在确定活动举办时间和地点时,做到形式多样,内涵深刻,突出效果,充分考虑分项活动的一致性和衔接性,高品位、高档次、高效益的大型活动与小型活动结合,并不断提升创新性;第二,活动现场因素不容忽视。活动现场因素包括观赏性、体验性、门票价格、购物商品等其他相关服务,这些因素将直接影响到游客的满意度,需要树立全心全意为游客服务的宗旨,以传播节庆文化为手段,合理引导游客消费。

(三) 策划多样的参与性活动

第一,举办“红色革命故事会”。挖掘“毛泽东成长之路”资源,举办名家讲堂,或用民间说唱形式,讲述宣传毛泽东及为革命去世的六位亲人的英

勇事迹,弘扬他们的贡献精神;第二,举办“红歌挑战大赛”。比如策划红歌接龙、歌词记忆大赛等形式,让游客报名参与,适当设置奖金或奖品,增加民众互动;第三,举办“韶乐演奏会”。韶山有韶乐宫,在宫内举办高质量的演奏会,或将韶乐安排在室外,以吸引眼球;第四,举办“湖湘风情文化小镇游”。充分发挥韶山银田古镇“湖湘风情文化旅游小镇”的美誉和丰富的人文胜迹、田园自然风光等独特旅游资源,完善基础设施,另设立“小镇一日游”活动;第五,举办“韶峰登山游”。韶峰景色秀美,因舜帝南巡目睹美景、演奏韶乐而得名,利用资源,可以开展“攀登韶峰大赛”和“韶峰山顶观日活动”,将普通的“观光游”转变为“体验游”,使更多游客融入到景区中;第六,举办“韶山美食节”。“民以食为天”,韶山美食丰富,毛氏红烧肉、毛家腊肉、毛氏火培鱼、泥鳅蒸豆腐、腊八豆等都是名菜,以菜肴居多,其中最著名的是毛氏红烧肉(又名毛家红烧肉),湘菜的典型代表,不仅是毛主席最爱吃的菜肴,也是色香味俱全的传统名肴,在我国已是一道名菜,很多外地游客慕名而来,想尝尝主席曾经爱吃的菜。节期可以尝试制作“最大的红烧肉”,或举办“万人红烧肉宴”、“吃红烧肉大赛”等各种吸引游客的活动,制作相关挂饰、小包、文具等文创产品作为游客购买的纪念品。此外,节庆期间,还可渗透红色文化交流活动、红色旅游商品展示、主题文艺晚会、旅游推介会、经贸洽谈会、招商引资活动等,也将红色文化研习游、红色故都寻访游、长征之路觅踪游、革命摇篮体验游、工人运动寻根游、秋收起义访习游、人民军队探源游等红色活动融入其中,紧扣红色文化主题并渗透爱国主义和励志主义教育,打造国内一流的红色文化旅游节庆。

(四) 加强宣传与推广

“节庆”本身是一种营销产品,但活动周期短,需要充分考虑、合理设定举办规模和时间,最大限度地获取客源,每届节庆策划要创新,更应加强宣传与推广力度,并采取合适的手段,提升节庆影响力。第一,构建门户网站。针对性地建立节庆门户网站,设计特色网页,对景点、美食、住宿、交通、购物等进行全面介绍,方便游客了解和选择。同时,充分利用网络的交互性,可以为活动的举办征集创意,管理人员能深层次了解游客对节庆活动更为客

观的评价,或进行答疑和改进,让网站成为活动举办方与游客交流的重要平台;第二,多形式发布广告。在大型活动举办之前,不仅通过新闻发布会的形式,邀请主流媒体出席,发布活动各种信息。也充分利用政府网站以及官方微博、公众号、相关旅游网站、APP等发布节庆重要信息,还可以通过街头广告,在高铁站、汽车站等人流量较大的地方制作醒目的广告牌等,并深入到周边每个村、镇进行宣传与推广,发动周边群众积极参与,让人气更充足。此外,向国内外知名节庆活动学习优秀经验,注重品牌塑造,培养游客的忠诚度,尽力打造具有高品质的、国际化的品牌节庆。

(五) 加大支持发展力度

旅游节庆活动的发展需要培育,应该有大量资金和人力资源支持。特别是在前期阶段,人力、物力、财力的投入不可缺少,这些都需要政府和社会的共同支持,在财政投入方面应该充分关注其长远发展。第一,不断完善外部基础环境。提升举办地的对外形象,提升经济发展水平,改善交通状况、生态环境和安保系统等。合理测算景区生态旅游容量,硬化道路,增设停车场,布局购物超市,为客人提供方便、舒适的服务;第二,要加强人才培养和教育。目前韶山旅游从业人员大多文化水平偏低,更缺乏节庆策划专业人才,需要加大人才激励政策,研究未来各层次人才发展方向,一方面采取政策吸纳人才,针对不同人才给予不同薪酬和福利,通过差异化的薪酬制度实现高素质人才的合理配置,充分发挥省内高校人才培养优势,加强与一批具有商科类专业的专科、本科院校开设的会展及相关专业合作,通过校地联合办学模式,匹配会展产业人才。以提高韶山节庆经营与运作从业人员整体素质和水平,为旅游节庆活动的发展提供人才储备。

参考文献:

- [1] 杨昆.红色文化的思想政治教育价值[J].中学政治教学参考,2018,12:79-80.
- [2] 李杰.节庆活动的思想政治教育功能及其实现[J].学园,2013(25):35.
- [3] 徐仁立.我国红色旅游节事活动的现状、问题与对策[J].武夷学院学报,2012(21):14-18.
- [4] 陶琼.我国红色旅游发展研究[J].东方企业文化,2014(30):237.
- [5] 韶山市统计局.韶山市经济和社会发展统计公报[R].2013-2017.

- [6] 韶山市旅游发展委员会.韶山市旅游统计报表[R].2014-2018.
- [7] 韶山市旅游发展委员会.2017年韶山旅游区“十·一”黄金周总结[R].2017.
- [8] 2011—2015年全国红色旅游发展规划纲要[EB/OL].<https://baike.baidu.com/item//2011-05-04>.
- [9] 殷薛梅,贺清云.韶山市红色旅游资源特点及发展对策研究[J].怀化学院学报,2015(12):10.
- [10] 湘潭市推进全域旅游发展三年行动计划[EB/OL].<http://news.xtol.cn/2016/0712//2016-07-12>.
- [11] 韶山市2016—2017年旅游产业扶持政策实施办法[EB/OL].
<http://www.shaoshan.gov.cn/Item/76780.aspx>. 2016-10-18.
- [12] 徐荣,周翼.韶山迎客58万[N].湖南日报,2014-10-8(3).
- [13] 辜鹏博,李姝.韶山成“五·一”假期最火景区[N].潇湘晨报,2018-05-01(03).
- [14] 韶山市旅游发展委员会.2018年“五·一”旅游统计信息报表[R].2018.
- [15] 彭燕,王慧,李良杰.江西节庆旅游产品的深度开发构思[J].旅游经济,2016(40):38.
- [16] 蔡梅良,欧阳安贞,何丹.长江中游地区省会城市会展竞争力比较研究[J].乌鲁木齐职业大学学报,2018(2):52.

责任编辑:李晓虎

On Development Strategy of Red Culture Tourism Festival in Shaoshan

CAI Mei-liang, DONG Rui-tian

(School of Tourism Management, Hunan University of Commerce, Changsha, 410205 China)

Abstract: The development of red culture tourism festivals in Shaoshan has the functions of carrying forward the spirit of red culture, increasing the consumption of tourists and promoting the economic development of surrounding villages and towns and it has the advantage of convenient transportation, unique red education resources, stable growth of the source market and the strong support of governments at all levels. However, there are many deficiencies in the development of festival activities, such as insufficient embodiment of educational functions, lack of "experiential" characteristics, and lack of brand formation and so on. The paper proposes some suggestions, aiming to promote the rapid and healthy development of Shaoshan tourism industry by increasing the support for development, excavating red cultural resources, carrying out professional overall design, planning various forms of activities, reasonable publicity and promotion, and other strategies to promote the rapid and healthy development of Shaoshan tourism.

Key words: Shaoshan; red culture; tourism festival activities; development strategy

(上接第31页)

On Carrying forward the Socialist Core Value by Solitary Bamboo Culture

JING Qiao, GAI Hai-hong

(Department of Physical Education, Hebei University of Science and Technology, Shijiazhuang, 050018 China;
Department of Scientific Research, Shijiazhuang Information Engineering Vocational College, Shijiazhuang, 050000 China)

Abstract: The paper argues that the solitary bamboo culture is the distinct representative of Chinese traditional culture and it is also the precious spiritual wealth left to posterity. The values of benevolence, righteousness, courtesy, loyalty, filial piety and sincerity embodied in the Yi Qi spirit can be reconstructed and integrated into the system of socialist core value to promote social justice, fairness and humiliation, and to promote the harmonious development of the whole society. The author, at all kinds of problems existing in the field of social spirit and culture at present, proposes that the spiritual connotation of solitary bamboo culture should be taken as an index to integrate the essence of the solitary bamboo culture into the cultural system of the whole society in an all-round and in-depth way.

Key words: solitary bamboo culture; YI QI spirit; core value