

# 新媒体环境下 广西红色文化资源传播路径研究

周献策

(广西外国语学院,广西南宁 530222)

**摘要:**广西红色文化资源是在中国共产党领导下创造出来的积淀着厚重的优秀革命文化,具有广西特色、广西风格、广西气派特征。新媒体环境下广西红色文化资源传播被边缘化,传播注重商业化、消费化,传播路径过窄、内容陈旧、形式单一等问题,深入探析问题的症结所在,探索广西红色文化资源有效传播、推进广西红色文化资源战略的建构,创新传播载体、手段是突破困境重要策略。

**关键词:**新媒体;广西红色文化资源;传播;困境

**中图分类号:** D64 **文献标识码:** A **文章编号:** 1673-8233(2017)06-0096-05

## 一、广西红色文资源的构成

迟海波在《红色文化资源》一书中提到,红色文化资源主要包括:遗址踪迹类红色文化资源、建筑与设施类红色文化资源、重要革命历史文物和重要艺术作品。结合迟海波的观点,广西红色文化资源构成体系包括物质文化资源和精神文化资源。

物质文化资源主要包括以下几个方面:

第一,广西遗址踪迹、建筑设施类红色文化资源。典型的代表有:百色起义革命遗址、南宁海关码头、右江苏维埃政府旧址、隆安战斗遗址、红七军21师师旧址、红七军河池宿营地旧址、全州会议会址、右江上游革命委员会旧址、八路军桂林办事处旧址、安县红军长征遗址、龙州县红八军军部旧址等革命遗迹。这些遗址展现出在革命战争年代红军、广西人民与敌人浴血奋战经过的地方。

第二,广西建筑与设施类红色文化资源。一方面,纪念为革命事业而牺牲的烈士修建的建

筑。这些建筑物包括陵园、公墓、纪念馆和烈士陵园等。这些公墓、陵园、纪念馆见证了广西人在烽火连天环境中和敌人不屈不挠,抗战到底保家卫国做出的牺牲。另一方面,广西具有丰厚的红色文化旅游资源,红色文化资源单体370处,12个国家级的红色旅游景点。

第三,广西重要革命历史文物。广西是个红色文化资源大省,广西全国重点文物保护单位名录数量众多,主要列举以下名录:李宗仁故居及官邸(临桂县、桂林市)、右江工农民主政府旧址(田东县)、八路军桂林办事处旧址(含莫路村转运站)(桂林市、灵川县)广西农民运动讲习所旧址(东兰县)、湘江战役旧址(兴安县、全州县、灌阳县)、昆仑关战役旧址(南宁市、宾阳县、柳州市)。

第四,广西革命时期相关的重要艺术作品。这些艺术作品由歌曲、电影、电视剧、戏剧、文学等组成。歌曲主要有黎明洞国际歌、红军红又红、工农兵联合起来,电影主要代表作:《百色起义》、《夜莺》、《碧罗雪山》、《天琴》,电视剧主要代表作:《绝战》、《瑶山大剿匪》、《兵变1929》,戏剧类代表作:《七步吟》、《拇指姑娘》、《跟斗小

收稿日期:2017-10-23

基金项目:广西高校中青年教师基础能力提升项目(项目编号:2017KY1407)。

作者简介:周献策(1984~),女,广西南宁人,广西外国语学院讲师,研究方向:思想政治教育理论与实践。

子》、《红瑶梦》、《赶山》，文学作品主要的代表作：《天体悬浮》、《述职报告》、《懦夫传》、《西江风雨》、《股份农民》。

广西红色文化资源的另一个构成部分是精神文化资源。精神文化资源指的是广西人民在革命战争时期形成的、不断被继承、弘扬和创新的红色文化精神，具体表现：正气凛然、昂扬激情、爱党爱国、敢于牺牲、敢于奉献的崇高品质。这种精神是中国共产党人为实现民族独立、国家富强、人民幸福的艰苦历程重要构成部分。

## 二、新媒体环境下广西红色文化资源传播困境

### (一) 新媒体环境下广西政府积极打造广西特色红色文化品牌

新媒体环境下，为了提升广西红色文化资源传播质量和效益，充分发挥广西红色文化资源对经济、政治、文化建设积极的作用，广西旅游局深入贯彻落实《2011～2015年全国红色旅游发展规划纲要》(中办发[2011]10号)和《广西壮族自治区红色旅游发展规划(2011～2015)》的精神以及最新制定《广西壮族自治区旅游业“十三五”发展规划(2016～2020)》、《关于成立自治区红色旅游工作协调小组的通知》、《关于进一步促进红色旅游健康持续发展的意见》等相关规划和政策，对打造广西特色红色文化资源品牌具有指导意义和重大现实意义。

第一，通过红色旅游文化资源传播。“广西红色旅游资源单体370多处，其中左右江地区为全国12个重点红色旅游区之一，全国爱国主义教育基地7处，全国经典红色旅游景区(点)8处，全国重点文物保护单位47处，国家重点烈士纪念建筑物保护单位10处，自治区重点烈士纪念建筑物保护单位22处，自治区爱国主义教育基地75处，省级重点文物保护单位34处，市县级重点文物保护单位160处。”<sup>①</sup>将利用独特的、丰富的红色文化资源优势，开发出红色文化精品，让游客深切感受到广西红色文化旅游的巨大魅力，进一步促进经济、政治和文化的发展。

第二，通过网站进行传播。例如：中红网、广西红色历史文化网、广西新闻网红色文化专栏、其中广西红色历史文化网是最全面的，包括十二个专栏：建党沿革、革命武装、历史事件、农民运动、陵园墓碑、纪念场馆、文物遗址、抗战文化、八桂英烈、红色追忆、红色旅游、视频资料。借助网站载体进行传播是便利的传播平台。

第三，成立工作站。纪念中国工农红军长征胜利80周年之际，在桂林全州成立中国红色文化传播中心广西工作站，宗旨是传承红色文化，弘扬老一辈革命家为新中国建立艰苦奋斗的革命精神。这里曾是红军长征突破湘江的主战场，蕴含着丰富的红色文化资源。全州县委宣传部部长王本瑛说，“中国红色文化传播中心广西工作站是广西首个红色文化的工作平台，工作站的成立有利于更好地推广和传播红色文化，对全州红色文化资源的开发保护、挖掘整理、品牌打造和知识普及等具有积极的作用，我们要以工作站成立为契机，全力打造红色旅游，提升全州红色旅游文化的底蕴和内涵。”<sup>②</sup>

第四，加强宣传革命烈士的英雄事迹。广西是革命策源地之一，邓小平、张云逸、韦拔群等老一辈无产阶级革命家在广西领导革命斗争，很多革命将领从这里广西走出去，例如韦国清、李天佑、莫文骅、冼恒汉、韦杰、覃健、黄新友、韦祖珍、吴西等等，这些英雄人物事迹应该大力宣传，建成具有观赏性的红色旅游景点，不断完善配套设施，起到有效传播的目的。

### (二) 广西红色文化资源传播受到冲击，陷入困境

#### 1. 广西红色文化资源传播被边缘化

广西红色文化资源是社会主义文化中具有民族特色的永远闪耀着光芒，永不过时的文化经典。习近平总书记曾指出，“无数革命先烈留下的优良传统是永远激励我们前进的宝贵财富，任何时候都不能丢”。广西红色文化资源传播中既要注重保护物质遗产的保护，又要强调精神文化的大力弘扬。

但在新形势下广西红色文化资源传播不自觉被边缘化。在文化传播的过程中，倾向于地区文化自然环境文化的传播，2017鸡年央视春晚分会

<sup>①</sup> 广西壮族自治区红色旅游发展“十三五”规划[EB/OL]. (2016-10-31)[2017-09-15]. 广西壮族自治区旅游发展委员会官网, <http://www.gxta.gov.cn/home/detail/36721>.

<sup>②</sup> 全州县委宣传部. 中国红色文化传播中心广西工作站在全州成立[EB/OL]. (2016-8-24)[2017-09-16]. 广西新闻网, <http://www.gxnews.com.cn/stat-icpages/20160824/newgx57bd06b5-15319101.shtml>.

场桂林分会场,惊艳了全球华人,也被封为“央视春晚桂林最美”,展示出广西地区的自然景观、文化风貌特色。但广西红色文化资源传播跟地方自然景观、文化风貌的传播有天壤之别,传播被边缘化的主要原因:第一,人民对广西红色文化资源不甚了解。第二,红色文化教育的缺失。纵观小学到大学的教育,贯穿教材的广西红色文化资源几乎是空白,学校组织学生参观红色旅游景点的校外实践活动因为各种因素是有限制的。第三,宣传度不够。当然这背后涉及人力、物力和财力的支持度不够。第四,高度重视红色文化资源是党和国家一直以来的惯例,但对红色文化资源的保护、开发、利用时间比较短。

这种传播被边缘化有悖于传播学的“把关理论”。把关理论是指传播者根据传播目的和标准对传播的信息进行过滤和加工的过程,根据不同的形势改善信息传播内容、方式和渠道等,争取更多有效的受众,最终到达传播的目的。但传播主体在文化传播过程中,对广西红色文化资源的传播投入的精力、财力、人力比其他文化的传播明显偏少,这就导致传播空间狭小。这就需要传播主体对广西红色文化资源传播的困境以及传播价值有深刻的认识,还要掌握广西红色文化资源相关理论知识,具备表达和运用知识的能力,掌握信息技术和运用的能力。

## 2. 广西红色文化资源传播商业化、消费化

红色文化资源传播必然和市场、商业、消费挂钩,广西红色文化资源在市场经济下得以传承绽放,因经济效益、社会效益彰显出生命力,同时带动了当地经济发展。

霍尔巴赫曾说过,利益是人类行动的一切动力。利益主体因为利益,加上市场经济自身的缺陷,导致广西红色文化资源在市场中成为谋取利益的手段。2016年10月发生在广西梧州烈士陵园被“鸠占鹊巢”的事件,商家肆意侵占烈士陵园用地建立公墓,目的是追求金钱的利益。项目因违法被叫停,但这无济于事。2015年7月媒体曝光全国重点文物保护单位的柳州航五路“飞虎队”遗址被外包由一文化公司合作保护开发,媒体采访被暴力相向,遗址被改造成餐馆招揽客人。南宁市柳沙半岛,出现抗战烈士墓碑被挖出,开发山岭。这样破坏的案例不胜枚举,都是事后才进行修缮保护。这些红色文化资源要么被商用,要么无人问津,不仅仅是广西,全国部分

红色文化资源遭遇过不同程度的破坏。

广西红色文化资源力求打造成为具有广西特色的高端文化品牌,但新媒体环境大背景以及市场发展潮流中受到冲击,传播过程中过于商业化,消费化,忽视红色资源传播最终是文化的传播和精神的传播。在市场经济效益的推动下,广西政府着力把广西红色文化资源推广出去,有成效但也需要加强和改进。值得欣慰的是,党和国家高度重视红色文化资源保护,据不完全统计,现在广西的爱国主义教育基地已经超过100个。

## 3. 传播路径过窄,传播内容陈旧、传播形式单一

广西红色文化资源传播的困境之一就是传播路径过窄,传播内容陈旧、传播形式单一,这些都偏离了受众的需求。新媒体的出现,文化的传播路径变宽,传播渠道增多,传播形式多样。通过新媒体平台,广西红色文化资源的传播受众也越来越多,但是和其他省份相比,广西红色文化资源的“影响力”、“知名度”远远不够。这反映出两个问题,一是传播主体在传播过程缺乏深入研究。二是传播受众的需求没能够得到满足。

传播主体没有深入研究传播有效路径、传播方式和改善传播的内容等。与时俱进是广西红色文化资源传播的重点特征,弘扬广西红色文化资源时,没有及时更新信息,陈旧的传播内容缺乏吸引力,传统口号式、枯燥、空洞、说教灌输式的传播让人提不起兴趣,传播不接地气或太过庸俗化。这确实需要传播主体不断拓宽传播渠道,更新改善传播内容,形式多样性,增加广西红色文化资源传播的趣味性、吸引力和魅力,切实起到传播实效性。

受众的需求随着社会的发展不断发展。多元化价值观念的影响使受众对广西红色文化资源的历史价值和社会价值有多重看法。功利主义重的受众认为红色文化资源不能给他们带来实际的效益,因此缺乏传播积极性。有些受众没有经历过革命年代,缺乏对红色文化资源的认识,有些年轻人甚至质疑红色文化资源的历史价值,这一定程度上造成红色文化信仰的缺失。

“知识沟假说”理论认为随着新媒介的增多,社会经济条件好的人比经济条件差的人获取信息量和速度占优势,因此,这两类人的知识沟变大。因此,广西红色文化资源传播的过程中,知识文化程度较高的人能够更快吸取知识信息。传播过程中注重传播内容、路径、方式的同时还

要考虑受众的文化层次、接受层次。因此,红色文化资源传播中把握“知识沟假说”理论规律,提升新媒介的运用,确保社会成员都能均衡获取信息,不断提升新媒体硬件和软件的运用。

### 三、新媒体环境下 广西红色文化资源路径创新

#### (一)从战略高度认识广西红色文化资源的重要性,加快构建广西红色文化资源传播战略

突破红色文化资源传播的困境,需要上到政府下到每一个老百姓的努力。突破瓶颈的关键是从战略高度上认识到广西红色文化资源传播的重要性。“红色文化既是对中华优秀传统文化和中华民族精神的丰富和发展,也是孕育形成社会主义核心价值观的根脉源泉。广西有着丰富的红色资源和浓厚的红色文化,在红色旅游资源开发、红色文化精品推出、红色宣传教育等方面都有突出的成绩,在创建红色文化传承创新区方面有很大优势。”<sup>①</sup>制定相关规划和政策,例如:《广西壮族自治区旅游业“十三五”发展规划(2016~2020)》、《关于成立自治区红色旅游工作协调小组的通知》、《关于进一步促进红色旅游健康持续发展的意见》。

从战略高度上对广西红色文化资源传播进行详细谋划,协调统筹各方力量。这些规划和政策提供宏观思路,从战略上认识广西红色文化资源的重要性,并构建传播战略,制定相关政策和规划并具体落实。顶层引导是前提条件,他们是规划、政策的制定者,矛盾的协调者,担起保障作用。各类旅游局、旅游景点、媒体、学校起到传播主体作用,遵循传播学“把关理论”根据不同的形势改善信息传播内容、方式和渠道等,争取更多有效的受众,最终到达传播的目的。这就需要各个部门充分利用所具备的资源优势进行传播引导,矫正大众对红色文化资源的认识。作为个体勇于、乐于主动接受广西红色文化的熏陶。

#### (二)充分发挥新媒介载体平台作用

新媒体环境下,红色文化资源传播离不开对新媒体平台的应用,广西红色文化资源传播最快捷的途径是借助新媒体平台作为载体进行的传播。网络、手机等新型媒介层出不穷,广西红色文化资源可以借助这些新型媒介跨时空、可互

动、可移动传播,融合传统媒介电视、广播、报纸、杂志等统筹协调传播,还可以通过官方网站为人民提供广西红色旅游信息,利用红色文化网站、微信、微博等载体进行红色文化宣传推广,通过新媒介构建完善合理的传统文化传播渠道和新型传播媒介相结合的渠道,拓宽广西红色文化资源传播路径,使广西红色文化资源变得更加立体化和大众化,使传播刻上时代烙印,提升广西红色文化资源的美誉度和吸引力。

充分运用新媒介载体要遵循传播学原理。传播学“知识沟假说”认为随着新媒介的增多,社会经济条件好的人比经济条件差的人获取的信息量和速度占很大的优势,因此,这两类人通过新媒体媒介获取的信息量也存在较大差距。因此,把握“知识沟假说”理论发展规律,提升新媒介的运用,传播的方式、传播的内容面对不同受众有所改变,重因地适宜,确保社会成员一定程度上均衡获取信息,缩小信息量的沟壑,从而提高广西红色文化资源传播效果。

#### (三)加大力度打造广西特色红色文化资源旅游项目

广西红色文化资源传播最直接的方式是通过打造广西红色文化资源旅游项目来实现,推进广西红色文化旅游资源持续健康发展。依托广西不同区域条件,各地方红色文化资源的特色,挖掘和整合红色文化、民族文化和民间文化资源。强力打造“将军之乡”红色文化全域旅游的东兰县、倾力打造湘江战役红色旅游教育基地、致力打造广西特色旅游名县、着力打造左右江革命老区核心城市、桂北探索红色旅游新模式、打造兴安红色文化资源优势特色旅游明县等等做法来加强传播。

根据广西发布《关于促进旅游业改革发展的实施意见》的要求,积极打造红色旅游精品,挖掘红色文化资源,形成旅游项目,加快推进景区的建设,完善基础设施的配套服务,建成有特色、有品质的红色旅游产品。尤其是广西烈士纪念馆、烈士陵园、革命纪念馆等的宣传,打造红军长征路、中越边关红色之旅、北部湾改革开放合作之旅、桂东红色之旅、柳州社会主义建设与改革开放之旅、红水河建设与改革开放生态之旅等7条“红色旅游精品线路”。通过已有形成旅游线路“现有7处全国爱国主义教育示范基地,8处全国

<sup>①</sup> 姬延钊.创建广西红色文化传承创新区[N].广西日报,2016-9-1(10).

经典红色旅游景区,47处全国重点文物保护单位,10处国家重点烈士纪念建筑物保护单位”,加强广西红色文化资源的传播,实现红色旅游资源传播持续健康发展。

#### (四)广西红色旅游资源纳入中小学课外实践课程

习近平同志强调:“一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件;要不断丰富人民精神世界、增强人民精神力量,不断增强文化整体实力和竞争力,朝着建设社会主义文化强国的目标不断前进。”广西红色文化资源是不断丰富人民精神世界,增强人民精神力量的重要资源。广西红色文化资源可通过纳入中小学课外实践必修课以及作为大学生选修课程来进行传播。尤其针对中小學生,可以利用红色旅游资源开展社会实践,“要注重发挥好文化资源和红色教育基地的作用,让广大党员、干部和群众特别是青少年了解党的历史,接受红色精神洗礼”,组织引导学生参观历史遗址、博物馆、纪念馆、烈士陵园等爱国主义教育基地,充分发挥红色旅游景区景点的教育功能,帮助学生树立正确的世界观、人生值和价值观,坚定正确的爱国主义理想信念,自觉抵制腐蚀思想的东西,这样大学生才能具备鲜明的政治立场,有崇高的价值取向,为实现中华民族伟大复兴而努力。广西红色文化资源承载着物质和精神双重内涵,对人们精神塑造、理想信念的坚定,实现中华民族伟大复兴的中国梦有着无可替代的作用。

通过课外实践教育方式进行广西红色文化资源的传播要遵循了传播学“教养理论”。教养理论指在现代社会,各种传媒对人们认识这个世界发挥重大的作用,受众从传统媒介受到“教养”,这种潜移默化的“教养”影响着受众的价值

观。广西红色旅游景区景点呈现文化的方式多种多样,主要包括视频、文字、图片、广播等等不同媒介以达到以传播效果。因此,开展广西红色文化资源课外实践时,结合“教养理论”来进行获取更好的效果。

#### 四、结语

新媒体环境下,广西红色文化资源传播带来新的机遇,赋予新的使命,同时提出新的要求。深入探寻传播的困境,针对性提出广西红色文化传播新出路。“研究好、保护好、传承好、利用好红色文化,是保持中华民族、中国人民的精神独立性的重要抓手。”我们既是广西红色文化资源的洗礼者,又是未来广西红色文化传播的发展者和创新者,自觉担起传播的重任是我们义不容辞的责任。

#### 参考文献

- [1]迟海波.红色文化资源[M].长春:吉林人民出版社.2011.
- [2]李斌.基于社会主义核心价值观全覆盖江西红色文化传播路径优化[J].赣南医学院学报,2015(5).
- [3]吴琼.赣南红色文化传播调查研究[J].吉林省教育学院学报,2017(1).
- [4]陈俊.网络时代红色文化融入大学生思想政治教育的途径探析[J].学校党建与思想教育,2014(10).
- [5]熊永兰,穆奇玲.网络时代遵义红色文化传播的价值及路径探析[J].教育文化论坛,2015(3).

【责任编辑:张建春】